



Die Albtal-Verkehrs-Gesellschaft (AVG) befördert mit ihren Stadtbahnen jährlich rund 46 Millionen Fahrgäste. Das Unternehmen verfügt über ein Stadtbahnnetz von mehr als 540 Kilometern und betreibt 288 Kilometer eigene Strecke, womit es zu den größten Eisenbahnunternehmen in Baden-Württemberg zählt. Ein zentrales Element ist das „Karlsruher Modell“, ein innovatives TramTrain-System, das innerstädtische Straßenbahnen und regionale Eisenbahnstrecken miteinander verbindet und so eine flexible Mobilität in der gesamten Region ermöglicht.

Die 1957 gegründete AVG ist ein kommunales Verkehrsunternehmen und beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiter\*innen. Neben dem Betrieb und der Instandhaltung der Bahnen und Strecken übernimmt die AVG auch Aufgaben im Bereich Planung, Infrastruktur und Kundenservice. Durch enge Kooperation mit der Verkehrsbetriebe Karlsruhe (VBK) und dem Karlsruher Verkehrsverbund (KVV) trägt die AVG maßgeblich zur Mobilität am Oberrhein bei.

## Projektleiter\*in Bereich Marketing

 Vollzeit

 Karlsruhe Tullastraße

### Ihre Verantwortung

- Planung und Umsetzung von crossmedialen Kommunikationskampagnen
- Betreuung der Social-Media Kanäle (Instagram, Facebook, YouTube)
- Planung, Organisation und Koordination diverser Events/Messen
- Aktualisierung und Pflege der Unternehmenswebsite

### Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation oder vergleichbare kaufmännische Ausbildung mit entsprechender Berufserfahrung
- Spontan, kreativ und textsicher bei der Contenterstellung für Website und Social-Media
- Sichere Ausdrucksweise in der deutschen Sprache
- Kommunikationsstarke und teamfähige Persönlichkeit
- Hands-On-Mentalität
- Einsatzbereitschaft am Wochenende
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift wünschenswert

### Unser Angebot

- Ein tolles Team und eine wertschätzende Atmosphäre
- Einen sicheren und zukunftsorientierten Arbeitsplatz
- Arbeitszeiten, die zu Ihrem Leben passen: Bis zu drei Tage mobiles Arbeiten und flexible
- Arbeitszeiten (von 6:00 Uhr bis 20:00 Uhr)
- Bezahlung nach dem Bezirkstarifvertrag für die kommunalen Nahverkehrsbetriebe Baden-Württemberg (BzTV-N BW)
- Attraktive betriebliche Altersversorgung (ZVK)
- Kontinuierliche Möglichkeiten für Zertifizierungen und Weiterbildungen
- Gesundheitsfördernde Angebote des PME Familienservice sowie Aktionen des ganzheitlichen
- Betrieblichen Gesundheitsmanagements
- Teilnahme an digitalen Inhouse-Formaten wie z.B. Lunch and Learn
- Sehr gute Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln
- Interessante Vergünstigungen bei der Nutzung unserer Bahnen
- Vergünstigte Speisen in unserem Betriebsrestaurant „NahVerzehr“
- Fahrradleasing, Corporate Benefits und weitere lokale Vergünstigungen

### INSIGHTS FÜR ALLE INTERESSIERTEN PERSONEN

Immer donnerstags von 16:00 – 17:00 Uhr informieren wir digital über die vielfältigen Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten in unseren Unternehmen und geben einen Einblick in das Bewerbungsverfahren. Gleichzeitig erfahren Sie, wie der Onboarding-Prozess bei uns abläuft und welche zusätzlichen Benefits Sie neben der Arbeit in einer spannenden Branche bei uns erwarten.

Einfach QR-Code scannen und mehr erfahren.

Link zur Veranstaltung: [Klicken Sie hier, um an der Besprechung teilzunehmen](#)

### Klingt gut?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

**Ihre Ansprechperson:**

**Selina Lorenz**

Personalreferentin Recruiting

Tel: 0721/6107-6619

**Ansprechperson Fachabteilung:**

**Judith Schneider**

Leiterin Marketing

Tel: +49(721)6107-7063